

Transformación del comercio: un proyecto de reforma en pos de sistemas alimentarios y uso del suelo sostenibles

Resumen Ejecutivo



The
Food and Land Use
Coalition

Resumen Ejecutivo



Un agricultor analiza la floración de las plantas de café en Brasil

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (Food and Agriculture Organization of the United Nations, FAO) estima que el comercio de alimentos a nivel global alcanzó la cifra de USD 1,53 billones en 2020, más del doble que hace veinte años.¹ El comercio de alimentos es esencial para satisfacer las necesidades de las ciudades en crecimiento y los países expuestos a inseguridad alimentaria en todo el mundo. Genera una fuente considerable de empleos e ingresos para los países exportadores. Se prevé que la importancia del comercio aumente aún más con el cambio climático, a medida que las fluctuaciones bruscas de la oferta se vuelvan más frecuentes y una mayor cantidad de poblaciones dependan de las importaciones. Los primeros indicios ya son visibles. Solo en 2021, las sequías en todos los continentes habitados provocaron aumentos de más de un tercio de los precios mundiales de alimentos, una tendencia creciente que es anterior a la pandemia de COVID-19.^{2,3}

El comercio mundial de alimentos agrava algunos de los desafíos del sistema alimentario, como las emisiones de gases de efecto invernadero, la deforestación y pérdida de biodiversidad, así como los costos sanitarios y de inclusión social. Los sistemas alimentarios y uso del suelo generan costos ambientales, sanitarios y de pobreza "ocultos" estimados en casi USD 12 billones al año, cifra que supera el valor de la producción mundial del sistema medido a precios de mercado.⁴ El comercio de alimentos tiene una enorme influencia en algunos de esos costos, sobre todo en el caso de productos básicos de bosques tropicales, como la soja y el aceite de palma, que en su mayoría se exportan y provocan deforestación.

Al mismo tiempo, el comercio sostenible es esencial para preservar la seguridad alimentaria y los medios de subsistencia en un mundo cada vez más inestable y en pleno calentamiento. El desafío no es revertir la globalización de la producción y el comercio de alimentos, sino reducir los costos y las distorsiones asociados con el sistema comercial actual y alinearlos con los objetivos globales, como los enunciados en el Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A tal efecto, la Coalición para la Alimentación y Uso del Suelo (Food and Land Use Coalition, FOLU) propuso una definición de "comercio sostenible" de productos alimentarios y agrícolas como base para establecer estándares de sostenibilidad en el sistema de comercio multilateral, las políticas gubernamentales y normas voluntarias corporativas.

Se deben afrontar varios obstáculos en el camino hacia esa visión propuesta de comercio sostenible.

Estos son algunos de esos obstáculos: 1) falta de incentivos positivos para fomentar una mayor adopción de prácticas sostenibles; 2) concentración de mercado y dinámicas de poder entre los actores de la cadena de valor; 3) fuga de mercado; 4) susceptibilidades respecto del precio de los alimentos y su asequibilidad; 5) falta de sistemas de trazabilidad y transparencia para apoyar los objetivos de sostenibilidad.

Existe una variedad de mecanismos comerciales y del mercado que pueden reorientarse para lograr los objetivos de mayor sostenibilidad. Entre ellos se encuentran el uso de sistemas de diligencia debida, acuerdos de libre comercio, aranceles y otros mecanismos de mercado que fueron aplicados a temas relacionados con la naturaleza. La aplicación de la política comercial con fines de sostenibilidad debe cumplir con el "principio de nación más favorecida" de la Organización Mundial del Comercio (OMC), que exige un trato justo y equitativo para productos similares importados a cualquier país miembro de la OMC. Se puede lograr un impacto aún mayor cuando las medidas implican beneficios mutuos en lugar de imposiciones.

Sugerimos nueve medidas para superar los obstáculos mencionados, agrupadas en dos secciones:

(1) Integrar los objetivos climáticos y de sostenibilidad en la política comercial para ofrecer sistemas alimentarios estables, asequibles y resilientes. El comercio, el clima, la naturaleza y las personas están estrechamente vinculados. Por lo tanto, los responsables de las políticas deberían esforzarse más por alinear la política comercial con los objetivos nacionales de seguridad alimentaria, salud y medio ambiente. Las instituciones multilaterales, como la OMC y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (United Nations Conference on Trade and Development, UNCTAD) pueden desempeñar un papel decisivo a la hora de fomentar dicha integración. Al mismo tiempo, debería ser posible demostrar el potencial para hacer que el comercio sea sostenible a través de "coaliciones de voluntarios" bilaterales y plurilaterales.

(2) Alinear las políticas nacionales subyacentes para apoyar un comercio más sostenible. También es importante revisar las políticas internas que contribuyen a la producción no sostenible de productos básicos comerciables. Entre ellas cabe mencionar los subsidios agrícolas nefastos y la falta de acceso a datos que impide una mayor transparencia. Otra medida es elevar los estándares mínimos de sostenibilidad en las cadenas de valor corporativas y brindar apoyo técnico y financiero a los productores que enfrentan estándares comerciales más exigentes, a fin de que los pequeños productores y los países productores no queden en desventaja.

Debido al carácter globalizado de nuestro sistema comercial, ningún país puede lograr la seguridad alimentaria y resiliencia por sí solo. Redunda en nuestro interés colectivo trabajar juntos mediante una acción coordinada a nivel mundial para debatir y acordar caminos por seguir. FOLU intenta demostrar que, a través de tales intervenciones, es posible lograr los diversos objetivos de acelerar el comercio, crear nuevas oportunidades de desarrollo, garantizar la seguridad alimentaria y proteger la biodiversidad, el clima y la naturaleza.

Transformación del comercio: un proyecto de reforma en pos de sistemas alimentarios y uso del suelo sostenibles

5 obstáculos principales para lograr un comercio sostenible



Falta de incentivos para prácticas sostenibles



Concentración de mercado y dinámica de poder



Fuga de mercado



Precio de los alimentos y asequibilidad



Falta de transparencia y trazabilidad

9 medidas para que los responsables de las políticas reformen el comercio a fin de lograr sistemas alimentarios y de uso del suelo sostenibles

1 Integrar los objetivos climáticos y de sostenibilidad en la política comercial

Medida 1

Llevar a cabo la reforma institucional para promover la colaboración y el empleo de herramientas de política comercial y de mercado

Obstáculos afrontados



Medida 2

Ampliar las metodologías para lograr un comercio sostenible mediante soluciones multilaterales

Obstáculos afrontados



Medida 3

Promover estándares nacionales ambiciosos y la coordinación de las iniciativas mundiales para la producción, el comercio y el consumo sostenibles

Obstáculos afrontados



Medida 4

Intensificar las "coaliciones de voluntarios" bilaterales y plurilaterales

Obstáculos afrontados



2 Alinear las políticas nacionales para hacer hincapié en las condiciones comerciales subyacentes

Medida 5

Eliminar los subsidios nefastos y readaptarlos para promover objetivos ambientales

Obstáculos afrontados



Medida 6

Estandarizar y abrir datos en poder del Gobierno para el libre acceso

Obstáculos afrontados



Medida 7

Elevar los estándares mínimos de sostenibilidad en las cadenas de valor corporativas y mejorar la interacción con el sector privado

Obstáculos afrontados



Medida 8

Incentivar la producción sostenible con apoyo financiero a los productores

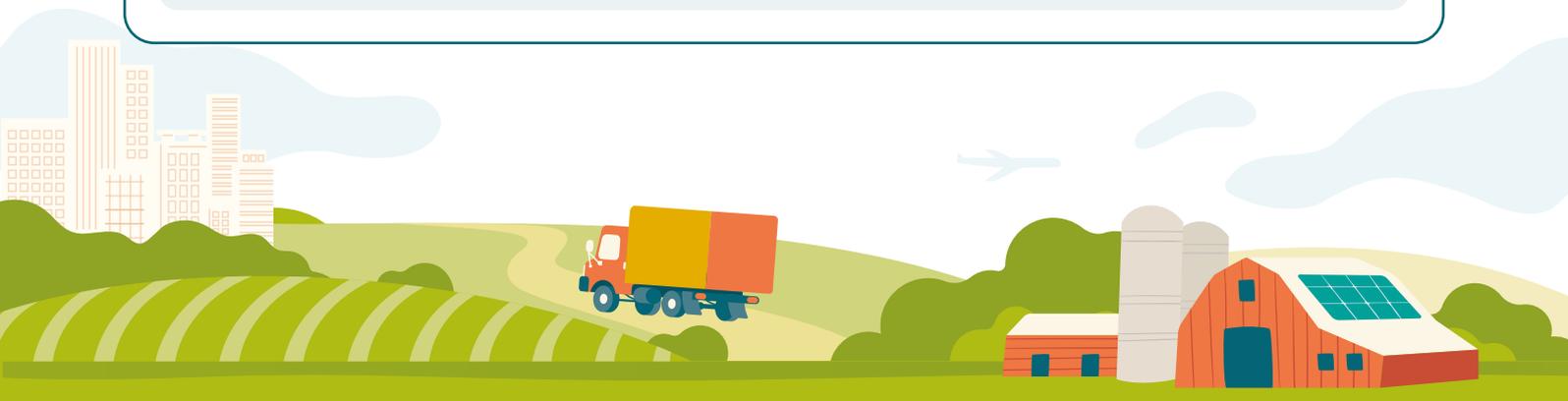
Obstáculos afrontados



Medida 9

Fomentar la colaboración inclusiva con comunidades, productores, pequeños agricultores y pueblos indígenas locales

Obstáculos afrontados



References

1. FAO - News Article: Global food trade is buoyant, as are prices. *FAO* <https://www.fao.org/news/story/en/item/1410675/icode/> (2021).
2. Laje, D., Faiola, A. & Herrero, A. V. South America drought: Argentina, Brazil, Chile, Bolivia suffer climate change - The Washington Post. *The Washington Post* (2021).
3. de Sousa, A. & Durisin, M. Global Food Costs Jump Back Near Decade-High on Harvest Woes - Bloomberg. *Bloomberg* https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-09-02/global-food-prices-jump-back-near-decade-high-on-harvest-woes?cmpid=BBD092421_TRADE&utm_medium=email&utm_source=newsletter&utm_term=210924&utm_campaign=trade (2021).
4. FOLU. Growing Better : Ten Critical Transitions to Transform Food and Land Use. *Glob. Consult. Rep. Food L. Use Coalit.* 1–237 (2019).

Transformación del comercio: un proyecto de reforma en pos de sistemas alimentarios y uso del suelo sostenibles

Resumen Ejecutivo